

# PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL: HUMANES DE MADRID 2024-2027

"Un modelo de ciudad para el futuro: Innovación, Sostenibilidad y Bienestar"

## ÍNDICE DETALLADO

### 1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: HUMANES DE MADRID HOY

- **1.1. Caracterización Territorial y capacidad socioeconómica.**
- **1.2. Perfil Demográfico y Capital Humano.**
- **1.3. Análisis DAFO Estratégico (Análisis Crítico).**
- **1.4. Conclusión del Diagnóstico**

### 2. VISIÓN DE CIUDAD Y VALORES ESTRATÉGICOS

- **4.1. Humanes de Madrid 2027:** Hacia un municipio habitable, próspero y seguro.
- **4.2. Valores Guía:** Eficiencia, Transparencia, Sostenibilidad e Inclusión.

### 3. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

- **EJE 1. HUMANES DE MADRID HABITABLE: URBANISMO Y VIVIENDA**
  - 1.1. Plan General de Ordenación Urbana (PGOU): Seguridad jurídica y crecimiento ordenado.
  - 1.2. Estrategia de Vivienda Joven: Fomento del arraigo y acceso residencial.
  - 1.3. Gestión del Patrimonio Municipal.
- **EJE 2. HUMANES DE MADRID CONECTADO: MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS**
  - 2.1. Plan Municipal de Accesibilidad: Eliminación de barreras arquitectónicas.
  - 2.2. Mejora de la Red Viaria: Ejecución de la 4ª Fase de la Operación Asfalto.
  - 2.3. Infraestructuras Críticas: Conexión M-405 (Sector L "El Barral") y Plan de Aparcamientos Públicos.
- **EJE 3. HUMANES DE MADRID SOSTENIBLE: MEDIO AMBIENTE Y BIENESTAR ANIMAL**
  - 3.1. Economía Circular: Construcción del Punto Limpio y gestión de residuos.
  - 3.2. Infraestructura Verde: Rehabilitación del Parque Prado de la Casa y reforestación urbana.
  - 3.3. Plan de Bienestar Animal: Zonas caninas y convivencia urbana.

- **EJE 4. HUMANES DE MADRID SOCIAL: FAMILIA, SALUD Y EDUCACIÓN**
  - 4.1. Estrategia "Más Familia": Apoyo a la conciliación y protección social.
  - 4.2. Humanes de Madrid Educadora: Cubrición de pistas deportivas (CEIP Pedro Brimonis) y mantenimiento de centros.
  - 4.3. Salud Pública: Programas de prevención y bienestar ciudadano.
- **EJE 5. HUMANES DE MADRID VITAL: DEPORTE, CULTURA Y JUVENTUD**
  - 5.1. Capital de la Cultura: Construcción del nuevo Centro de Artes Escénicas.
  - 5.2. Dinamización Juvenil: Remodelación de la Casa de la Juventud y espacios de ocio.
  - 5.3. Deporte de Proximidad: Mejora de la Piscina Municipal, Skatepark y pistas multideportivas.
- **EJE 6. HUMANES DE MADRID PRÓSPERO: ECONOMÍA, COMERCIO E INDUSTRIA**
  - 6.1. Impulso al Sector Industrial: Atracción de inversiones y mejora de polígonos.
  - 6.2. Revitalización Comercial: Campañas de apoyo al comercio local y ferias.
  - 6.3. Empleo y Talento: Programas de formación y emprendimiento local.
- **EJE 7. HUMANES DE MADRID EFICIENTE: GOBERNANZA Y SEGURIDAD**
  - 7.1. Transformación Digital (NNTT): Modernización de la e-Administración.
  - 7.2. Seguridad Ciudadana y Convivencia: Refuerzo de la vigilancia y prevención.
  - 7.3. Transparencia y Excelencia en la Gestión: Portal de Transparencia y Hacienda Pública.

# 1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: HUMANES DE MADRID HOY

El diagnóstico estratégico constituye la piedra angular de este Plan. Para que Humanes de Madrid pueda proyectar su crecimiento a 2027, es imperativo comprender la dualidad de su estructura: un municipio que combina un núcleo residencial en consolidación y en constante crecimiento con uno de los cinturones industriales más dinámicos de la zona sur de la Comunidad de Madrid con más de 39 polígonos.

## 1.1. Caracterización Territorial y Capacidad Socioeconómica

Humanes de Madrid se extiende sobre una superficie de **19,46 km<sup>2</sup>**, situada en un enclave privilegiado dentro del área metropolitana. Su morfología urbana se define por una alta densidad en el casco central, rodeada por un potente anillo de actividad económica.

- **Centralidad Logística e Industrial:** A diferencia de otros municipios de la corona metropolitana eminentemente "dormitorio", Humanes de Madrid presenta una **resiliencia económica diferencial** gracias a su diversificación industrial. Polígonos consolidados como *Los Linares* y *El Álamo*, junto con el desarrollo estratégico del **Sector L "El Barral"**, sitúan al municipio como un nodo logístico clave en el eje de las carreteras M-405 y M-413.
- **Vocación Residencial de Calidad:** El municipio ha sabido mantener una escala humana en su desarrollo residencial, manteniendo ciertas tradiciones inculcadas de generación en generación, pero aceptando y acogiendo la inevitable progresión actual. Este crecimiento demográfico actual exige una revisión del planeamiento para evitar la saturación y garantizar que la oferta de servicios públicos (limpieza, mantenimiento, seguridad) crezca al mismo ritmo que su censo.

## 1.2. Perfil Demográfico y Capital Humano

Con una población que ya consolida los **20.000 habitantes**, Humanes de Madrid presenta una estructura demográfica que es, a la vez, una oportunidad y un desafío de gestión pública.

1. **Bono Demográfico Juvenil:** La pirámide poblacional muestra una mayor concentración de residentes en tramos de edad joven y media-joven respecto a la media de la región. Esta "juventud demográfica" impulsa la demanda de:
  - Infraestructuras educativas y deportivas de vanguardia, para cubrir las necesidades de la creciente población infantil.
  - Espacios de ocio alternativo y formación tecnológica, para retener a la juventud en nuestro municipio con una oferta de ocio a su gusto.
  - Políticas activas de **acceso a la primera vivienda** para evitar el desplazamiento de los jóvenes hacia otros municipios.
2. **El Desafío de la Longevidad:** Aunque joven, el municipio no es ajeno al fenómeno del envejecimiento activo. Existe un segmento creciente de población mayor que requiere una **administración de proximidad**, con servicios de salud reforzados, programas de soledad no deseada y un entorno urbano libre de barreras arquitectónicas.

- Identidad y Cohesión:** La "huella social" de Humanes se caracteriza por un fuerte sentido de pertenencia. La cohesión social es alta, lo que facilita la implementación de políticas de participación ciudadana y vida asociativa.

### 1.3. Análisis DAFO Estratégico (Análisis Crítico)

El siguiente análisis identifica las variables críticas que condicionarán la capacidad de actuación del Ayuntamiento durante la legislatura 2024-2027.

CATEGORÍA	ANÁLISIS DETALLADO
<b>FORTALEZAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Ubicación Competitiva:</b> Excelente conexión con los principales ejes logísticos del sur de Madrid.</li> <li><b>Robustez Industrial:</b> Tejido empresarial diversificado que garantiza ingresos estables vía IAE e ICIO.</li> <li><b>Estabilidad Política:</b> El acuerdo de gobierno garantiza una mayoría suficiente para la aprobación de presupuestos y proyectos de gran envergadura (PGOU).</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Obsolescencia Normativa:</b> El planeamiento urbano actual requiere una actualización inmediata (PGOU) para adaptarse a la normativa ambiental y de vivienda.</li> <li><b>Déficit de Mantenimiento:</b> Deterioro acumulado en el firme de viales secundarios, contratos antiguos y desfasados y necesidad de modernizar la iluminación pública.</li> <li><b>Dependencia de Terceros:</b> La movilidad depende excesivamente de infraestructuras de competencia regional o estatal, como el autobús o el cercanías.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Financiación Externa (PIR):</b> El Plan de Inversión Regional de la Comunidad de Madrid es la palanca financiera para proyectos como la Piscina Municipal o el Skatepark.</li> <li><b>Demanda de Suelo Logístico:</b> El auge del e-commerce posiciona a Humanes de Madrid como destino preferente para operadores logísticos importantes.</li> <li><b>Transformación Digital:</b> La oportunidad de saltar hacia una e-administración que reduzca drásticamente los tiempos de espera del ciudadano.</li> </ol>

CATEGORÍA	ANÁLISIS DETALLADO
AMENAZAS	<p><b>1. Saturación de Servicios:</b> El crecimiento poblacional sin un aumento proporcional de recursos puede degradar la percepción de la seguridad y la limpieza.</p> <p><b>2. Incertidumbre Macroeconómica:</b> La inflación puede elevar los costes de licitación de las grandes obras previstas.</p> <p><b>3. Competencia Regional:</b> Otros municipios vecinos compiten activamente por captar las mismas inversiones industriales.</p>

#### 1.4. Conclusión del Diagnóstico

El diagnóstico confirma que Humanes de Madrid es un municipio **solvente y con potencial de crecimiento**, pero que se encuentra en un momento de "cuello de botella" administrativo y urbanístico. La resolución del PGOU y la ejecución de las inversiones del PIR no son opcionales, sino requisitos *sine qua non* para evitar el estancamiento y cumplir con la visión de una ciudad moderna y habitable planteada en este Plan Estratégico.

## 2. VISIÓN DE CIUDAD Y VALORES ESTRATÉGICOS

El Plan Estratégico 2024-2027 no solo define *qué* vamos a construir, sino *cómo* queremos que se perciba Humanes de Madrid al finalizar el mandato. Esta sección establece el marco aspiracional y los principios éticos que regirán la toma de decisiones de todo el equipo de gobierno.

### 2.1. Humanes de Madrid 2027: La Ciudad del Bienestar y el Progreso

Nuestra visión para el horizonte 2027 es consolidar un municipio que trascienda su rol tradicional en la periferia metropolitana para convertirse en el **Referente de Calidad de Vida del Sur de Madrid**. Esta visión se articula sobre tres pilares fundamentales:

- Urbanismo Humano y Accesible:** Proyectamos una ciudad diseñada para las personas, donde la movilidad a pie o en coche no sea un obstáculo sino un facilitador. Un Humanes de Madrid donde la supresión de barreras arquitectónicas y la renovación de asfaltado de calles permitan un tránsito fluido y seguro para niños, mayores y personas con movilidad reducida.
- Motor Económico de Proximidad:** Aspiramos a un modelo donde el dinamismo de nuestra zona industrial conviva en perfecta sinergia con un comercio local vibrante. Queremos que el corazón económico de Humanes de Madrid lata en sus calles comerciales, apoyado por una administración que incentiva el consumo de kilómetro cero.
- Administración Digital y de Confianza:** La visión 2027 contempla un Ayuntamiento que ha eliminado las distancias físicas con el vecino. Una institución 100% digital, transparente en sus cuentas y eficiente en su respuesta, actuando como un aliado estratégico del ciudadano y no como una traba burocrática.

### 2.2. Valores Guía y Principios de Actuación

La cultura de gestión de este Gobierno Municipal se sustenta en cinco valores estratégicos. Estos principios actúan como el "ADN" institucional que debe impregnar cada proyecto y cada atención al público.

VALOR ESTRATÉGICO	DEFINICIÓN Y COMPROMISO OPERATIVO
EFICIENCIA Y RIGOR	<b>Optimización del recurso público.</b> Cada euro de los contribuyentes se gestionará bajo criterios de máxima utilidad social. La austeridad en el gasto innecesario, el aumento de ingresos externos y la eficacia en la inversión (especialmente en el Plan de Inversión Regional - PIR) son innegociables.

VALOR ESTRATÉGICO	DEFINICIÓN Y COMPROMISO OPERATIVO
<b>PROXIMIDAD Y ESCUCHA</b>	<b>Gobernanza participativa.</b> No entendemos la política municipal desde los despachos. Este gobierno se define por su presencia constante en los barrios, su capacidad de escucha activa y la resolución ágil de las incidencias que afectan el día a día del vecino.
<b>SOSTENIBILIDAD INTEGRAL</b>	<b>Compromiso con el futuro.</b> El crecimiento de Humanes de Madrid será ordenado y respetuoso. Fomentamos un modelo urbano "verde" que prioriza la reforestación, la gestión circular de residuos y la protección del bienestar animal como pilares de una convivencia moderna.
<b>TRANSPARENCIA TOTAL</b>	<b>Cuentas claras y datos abiertos.</b> La transparencia es la base de la confianza. Nos comprometemos a una rendición de cuentas sistemática, facilitando el acceso a la información pública y simplificando la comprensión de la gestión municipal.
<b>LEALTAD Y ESTABILIDAD</b>	<b>Gobierno de coalición responsable.</b> Basamos nuestra acción en el respeto mutuo entre las fuerzas políticas firmantes del acuerdo (PP y VHM), anteponiendo siempre el interés general de Humanes de Madrid a cualquier otro interés partidista.

### 3. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

La estrategia operativa de Humanes de Madrid para el periodo 2024-2027 se articula en seis ejes transversales. Cada uno de ellos responde a un diagnóstico previo y se despliega en líneas de actuación concretas que permiten una evaluación continua del desempeño municipal.

#### EJE 1. HUMANES DE MADRID HABITABLE: URBANISMO Y VIVIENDA

**Objetivo Estratégico:** *Garantizar un crecimiento urbano ordenado y sostenible mediante la actualización del marco normativo y la facilitación del acceso residencial, promoviendo el arraigo de la población joven y la seguridad jurídica.*

El urbanismo en este mandato deja de ser una herramienta de gestión de suelo para convertirse en un **motor de cohesión social**. La habitabilidad del municipio depende de una planificación que anticipe las necesidades de la próxima década.

- **Línea 1.1. Planificación General y Desarrollo Normativo:** El proyecto tractor de este eje es la **Aprobación Definitiva del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)**. Este documento técnico permitirá regularizar los usos del suelo, desbloquear desarrollos paralizados y dotar al Ayuntamiento de una herramienta ágil para atraer inversiones, garantizando siempre la protección del entorno y la calidad estética del paisaje urbano.
- **Línea 1.2. Estrategia Municipal de Vivienda Joven:** Implementación de políticas activas de fomento para la construcción de **vivienda protegida (VPP)**. El objetivo es reducir la brecha de emancipación, permitiendo que el talento joven de Humanes de Madrid encuentre opciones residenciales asequibles dentro de su propio municipio, fortaleciendo así el tejido demográfico local.
- **Línea 1.3. Optimización y Puesta en Valor del Patrimonio:** Realización de un inventariado técnico exhaustivo de los activos municipales. Se buscará la máxima **rentabilidad social del suelo público**, destinando parcelas ociosas a servicios ciudadanos, dotaciones culturales o espacios verdes, asegurando que el patrimonio de todos revierta en una mejor calidad de vida.

## EJE 2. HUMANES DE MADRID CONECTADO: MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS

**Objetivo Estratégico:** *Optimizar la red de transportes y comunicaciones, garantizando la fluidez del tráfico rodado, la seguridad del peatón y la eliminación total de barreras arquitectónicas.*

Una ciudad conectada es una ciudad más productiva y humana. Este eje prioriza el mantenimiento preventivo y la adaptación de las infraestructuras a los estándares europeos de accesibilidad.

- **Línea 2.1. Plan Integral de Renovación de Pavimentos:** Ejecución técnica de la **4ª Fase de la Operación Asfalto**. Este programa no solo se limita a la reposición de capas de rodadura, sino que incluye la mejora de la señalización horizontal y vertical, priorizando aquellas arterias con mayor intensidad media diaria (IMD) de vehículos y aquellas calles en barrios residenciales que presentan una mayor degradación estructural.
- **Línea 2.2. Humanes de Madrid sin Barreras:** Desarrollo y ejecución del **Plan Municipal de Accesibilidad**. Esta línea de actuación supone un compromiso firme con la inclusión, abordando la supresión sistemática de barreras arquitectónicas en todos los edificios de titularidad municipal y la adaptación de aceras y cruces peatonales bajo criterios de diseño universal.
- **Línea 2.3. Infraestructuras de Movilidad Estratégica:**
  - **Acceso Industrial:** Ejecución de la vía de servicio en la **M-405**, una infraestructura crítica para potenciar la capacidad logística del **Sector L "El Barral"**, reduciendo tiempos de transporte y mejorando la seguridad en los accesos industriales.
  - **Descongestión Urbana:** Creación de una red de **aparcamientos públicos** en zonas estratégicas de alta densidad residencial. El objetivo es liberar espacio público en el centro urbano, favoreciendo el tránsito peatonal y reduciendo la contaminación acústica y atmosférica.

## EJE 3. HUMANES DE MADRID SOSTENIBLE: MEDIO AMBIENTE Y BIENESTAR ANIMAL

**Objetivo Estratégico:** *Impulsar la transición hacia un modelo de ciudad verde y circular, mejorando los espacios naturales y fomentando una convivencia ética y responsable con los animales de compañía.*

La sostenibilidad se integra en la gestión diaria como un valor de salud pública. Este eje busca recuperar el contacto del vecino con la naturaleza urbana.

- **Línea 3.1. Gestión Avanzada de Residuos:** Construcción de un nuevo **Punto Limpio Municipal**. Esta infraestructura se diseñará bajo criterios de eficiencia tecnológica para facilitar el reciclaje selectivo de residuos especiales, contribuyendo a los objetivos de economía circular y reduciendo los vertidos incontrolados.
- **Línea 3.2. Regeneración de la Infraestructura Verde:**
  - **Prado de la Casa:** Rehabilitación integral de este pulmón verde, incluyendo la modernización de mobiliario urbano, la instalación de un merendero cubierto de diseño sostenible y la recuperación del servicio de bar mediante una licitación pública que garantice un espacio de ocio de calidad.
  - **Plan de Reforestación y Clima:** Plantación sistemática de especies autóctonas en el casco urbano y periferia para combatir el efecto "isla de calor" y mejorar la calidad del aire.
- **Línea 3.3. Humanes de Madrid Animalista:** Mejora de la red de **zonas caninas valladas**, dotándolas de mobiliario específico para el ejercicio físico (Agility) y sistemas de higiene automatizados. Se promoverán campañas de concienciación para garantizar que la presencia de animales de compañía sea compatible con la limpieza extrema de la vía pública.

## EJE 4. HUMANES DE MADRID VITAL: CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

**Objetivo Estratégico:** *Fomentar el desarrollo personal y la cohesión social a través de una oferta cultural y deportiva de excelencia, adaptada a los nuevos hábitos de ocio y a todas las etapas vitales.*

Este eje define la identidad de Humanes de Madrid como una ciudad activa, dinámica y con una agenda social de primer nivel.

- **Línea 4.1. Vanguardia Cultural:** El proyecto emblemático será la **Construcción del Centro de Artes Escénicas**. Esta infraestructura está llamada a ser el referente cultural de la comarca, con una dotación técnica que permita programar teatro, danza y conciertos de gran formato, atrayendo tanto a creadores locales como a circuitos nacionales.
- **Línea 4.2. Espacios para las Nuevas Generaciones:**
  - **Remodelación de la Casa de la Juventud:** Transformación de este centro en un espacio polivalente que integre zonas de *coworking*, salas tecnológicas y áreas de ocio alternativo para adolescentes.
  - **Parques Infantiles Inclusivos:** Renovación de las áreas de juego del municipio bajo criterios de inclusión total, garantizando que niños con diferentes capacidades puedan compartir el mismo espacio lúdico.
- **Línea 4.3. Infraestructura Deportiva de Alto Impacto:**
  - **Inversión en Salud:** Rehabilitación de la **Piscina Municipal** a través de la captación de fondos del Plan de Inversión Regional (PIR).
  - **Complejo Vicente Temprado:** Modernización técnica con la instalación de un **skatepark**, renovación del sistema de iluminación y mejora de las zonas de salto y lanzamiento en la pista de atletismo.
  - **Deporte de Barrio:** Construcción de nuevas pistas multideportivas de acceso libre en la **C/ Getafe y Av. Campohermoso**, fomentando el deporte base y la salud en los barrios.

## EJE 5. HUMANES DE MADRID PRÓSPERO: ECONOMÍA Y EMPLEO

**Objetivo Estratégico:** *Potenciar la competitividad del tejido industrial y revitalizar el comercio local mediante la innovación, la digitalización y el apoyo al emprendimiento.*

La prosperidad económica de Humanes de Madrid se basa en la convivencia equilibrada entre la gran industria logística y el comercio de proximidad.

- **Línea 5.1. Dinamización del Comercio de Proximidad:** Implementación de la estrategia de marca "**Humanes de Madrid Compra en Humanes de Madrid**". Se desarrollarán campañas estacionales de promoción, bonos de consumo y programas de formación en digitalización para que el pequeño comercio pueda competir en el entorno omnicanal actual.
- **Línea 5.2. Plan de Modernización Industrial:** Mejora competitiva de los polígonos industriales. Esta línea incluye la renovación de la señalética, la instalación de iluminación LED de alta eficiencia y el refuerzo de los planes de limpieza específicos, proyectando una imagen de modernidad que atraiga nuevas inversiones tecnológicas.
- **Línea 5.3. Formación y Empleabilidad Local:** Creación de programas de formación dual y talleres de empleo en colaboración directa con las empresas de los polígonos locales. El objetivo es alinear la formación profesional con la demanda real de trabajo en el municipio, facilitando la contratación de residentes.

## **EJE 6. HUMANES DE MADRID EFICIENTE Y SEGURO: GOBERNANZA Y SEGURIDAD**

**Objetivo Estratégico:** *Consolidar una administración pública ágil, transparente y tecnológica que garantice un entorno de convivencia segura y una gestión financiera rigurosa.*

Este eje constituye el soporte administrativo necesario para el éxito del resto de los proyectos. Una administración moderna es aquella que es invisible para el ciudadano, pero altamente eficaz.

- **Línea 6.1. Transformación Digital (NNTT):** Evolución hacia la **Administración 100% Electrónica**. Se simplificarán los flujos internos de trabajo y se potenciará la Sede Electrónica para que cualquier trámite (licencias, impuestos, registros, certificados) se pueda realizar de forma telemática con plena validez jurídica, eliminando los desplazamientos y las esperas físicas.
- **Línea 6.2. Seguridad Ciudadana y Prevención:** Refuerzo de la presencia policial mediante un plan de patrullaje preventivo en ejes comerciales y entornos escolares. Se dotará a la Policía Local de mejores medios técnicos y de comunicaciones para reducir los tiempos de respuesta ante emergencias y mejorar la percepción de seguridad.
- **Línea 6.3. Transparencia y Rendición de Cuentas:** Mejora continua del **Portal de Transparencia**. El Ayuntamiento publicará de forma accesible los datos institucionales obligatorios, la ejecución presupuestaria, el seguimiento de los indicadores de este Plan Estratégico y las contrataciones públicas, garantizando una gestión ética y abierta al escrutinio ciudadano.